



## Camilla Hagman

Vasavägen 14  
185 34 VAXHOLM

070-666 62 25

[camilla.hagman20@gmail.com](mailto:camilla.hagman20@gmail.com)

## CV

### Summering

Jag har lång och bred erfarenhet av att leda förändrings- och utvecklingsarbeten, varav de senaste knappa femton åren som chef inom kommunikation och marknad. Jag är driven i att få ett varumärke och en verksamhet att växa genom intern kraftsamling och extern kommunikation som både stärker varumärket och uppdraget.

Jag gillar situationsanpassat och värderingsstyrt ledarskap samt att jobba ihop med olika typer av människor. Jag har ett stort nätverk vilket visar en av mina styrkor - att bygga relationer. Min kompetens har jag fått genom erfarenheten från utmanande uppdrag och utbildningar på bland annat Berghs och IHM.

Som person har jag lätt att anpassa mig till nya situationer och förutsättningar, är strukturerad och gillar högt tempo. Jag har stor handlingskraft och är som bäst när det är flera delar som ska koordineras och utvecklas parallellt respektive tillsammans. Jag ser mig som prestigelös, lyhörd och tydlig i beslut och styrning, men kan samtidigt anpassa mig till den roll som behövs för stunden, som lagspelare eller lagledare.

#### Kompetensbredd:

- Verkat länge i ledande befattning i ledningsgrupp med budget- och personalansvar.
- Vana att leda andra – medarbetare, chefer, projektledare mm.
- Gillar förändrings- och utvecklingsarbeten i komplexa sammanhang och verksamheter.
- Ansvarat strategiskt och operativt inom kommunikation och marknad.
- Ansvarat för intern och extern kommunikation
- Ansvarat för att forma process, projekt, inriktning, strategi och koncept.
- Ansvarat för utveckling och implementering av koncept och varumärken.
- Ansvarat för kriskommunikation och media.
- Ansvarat för stora och TV-sända evenemang.
- Vana att planera och genomföra stora forum och mötesplatser. Moderator.
- Stor vana att förhandla och att samordna många olika viljor.
- Vana från både ideella och kommersiella miljöer.
- Verkat som styrelseordförande och ledamot i såväl AB, idéburna som ideella organisationer.
- Certifierad förändringsledare Förändringens fyra rum (Fyrarummaren)
- Diplomerad styrelseledamot samt certifierad ledarskapscoach.

## Yrkeserfarenhet – anställningar

2023 - ff	Organisationskonsult	Hagman & Partner AB
<p><b>Pågående uppdrag 2025:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Handbolls-EM i Sverige AB</b> – ansvarig för media, kommunikation och hållbarhet i den centrala organisationen.</li> <li>• <b>Riksidrottsförbundet</b> – projektledare för RF:s samarbete med Handelshögskolan i Stockholm, Center for Sports and Business</li> <li>• <b>Destination Vaxholm</b> – projektledare</li> <li>• <b>Lidingö stad</b> – utredning ridverksamheten på Lidingö</li> <li>• <b>Riksidrottsförbundet</b> – processledare för fem utvecklingsområden i en satsning på Idrott 65+ tillsammans med 22 idrotter och 12 distrikt.</li> <li>• <b>Riksidrottsförbundets mentorsprogram</b> – mentor</li> <li>• <b>Utvärderingsringen</b> - moderator</li> <li>• <b>Ledarskapscoach och styrelseuppdrag</b></li> </ul> <p><b>Avslutade uppdrag 2024:</b>  <b>Bosöstiftelsen</b> – projektledare för struktur för samarbetspartners på Bosön  <b>VM-bolaget handboll 2023</b> – organisationskommitténs ordförande handbolls-VM damer i Göteborg december 2023.  <b>Sverige Centraförening för Idrottens Främjande (SCIF)</b> – kommunikationsstrategi med förnyat sätt att kommunicera och visualisera verksamheten.  <b>MIND</b> – samordnare</p> <p>www.hagmanpartner.se</p>		

2017-02 - 2023-05	Kommunikations- och evenemangschef	Stockholms stad, idrottsförvaltningen
Jan -22 - mars -23	varav ansvarig för genomförande av stadens åtaganden i handbolls-VM herrar januari 2023	Stockholm Business Region Visit Stockholm
<p>Ansvarade för att etablera kommunikationsverksamheten på idrottsförvaltningen samt strukturera intern och extern hantering av evenemang. Fem medarbetare. Ingick i ledningsgrupp och rapporterade till idrottsdirektören.</p> <p>Ansvarat för:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intern kommunikation och varumärke – omfattande internt utvecklingsarbete över flera år med ny vision, värdegrund och tydligare verksamhetsidé som togs fram och förankrades i process inom hela förvaltningen. Ny struktur på och form för intern kommunikation och utveckling av arbetsgivarvarumärket.</li> <li>- Extern kommunikation – kommunikationskoncept för att motivera stockholmare till ökad rörelse – ”Stockholmsgymmet – möjligheter överallt”, koncept för ökad samsäkerhet i samverkan med Svenska Livräddningssällskapet. Mediapolicy, mediaträningar, kriskommunikation och mediala frågor i nära samarbete med politik.</li> <li>- Evenemang – framtagning av intern evenemangsprocess, ansvar å stadens vägnar för stora idrottsevenemang samt medverkan i stadens utveckling av stora evenemang. Stadens ansvarige för handbolls-VM herr och som en del i det lett framtagning av ett nytt kommunikations- och värdstadskoncept – City of supporters – ”Stockholm- City of handball supporters”.</li> </ul>		

*Idrottsförvaltningen har ca 450 medarbetare, 40 chefer och är en del av Stockholms stad med knappt 45 000 medarbetare. Idrottsförvaltningen driftar stadens ca 500 anläggningar, varav flera stora simhallar, idrottsplatser, idrottshallar och evenemangarenor. Uppdraget är att öppna stadens arenor och få alla stockholmarna att vilja och kunna röra på sig. Fokus på att skapa bra förutsättningar för idrottsföreningar i Stockholm.*

2012-04-2016	<b>Chef avdelning Kommunikation och Marknad</b>	Svenska Fotbollförbundet
2012-11-2014-01	Varav också operativ kommunikationschef	
<p>Ansvarade för tre verksamhetsområden – kommunikation, affärsutveckling och evenemang. 25 medarbetare varav fem direktrapporterande. Avdelningen omsatte ca 200 milj kr. Ingick i ledningsgrupp och rapporterade till Generalsekreteraren (GS).</p> <p>Ansvarat för:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikation – varumärke, kommunikationsstrategi, media, PR, marknadsföring, digitala kanaler, Magasinet Fotboll mm.</li> <li>• Affärsutveckling – ca 60 affärsavtal med en årlig omsättning på drygt 150 milj kr.</li> <li>• Evenemang – 40-60 hemmalandskamper varje år, Supporterklubben, Fotbollsgalan ihop med TV4, tre Nationalarenor - Friends Arena, Gamla Ullevi och Skövde Arena.</li> <li>• Internationella evenemang – genomfört UEFA Women EURO 2013, ska genomföra Europa League-finalen 2017, ansökningsprocess UEFA EURO 2020.</li> </ul> <p>Några resultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stark utveckling av sociala medier – bl a ökat FB-följare från 30 000 till ca 200 000 följare på knappt två år, enbart förtjänat. Startat en prisbelönt podd. Ny digital strategi.</li> <li>• En bättre hantering och proaktivitet av mediarelaterade kriser och frågor.</li> <li>• Etablerat herrlandskamper och utvecklat samarbete på/med ny nationalarena, Friends Arena. Det var ett stort steg att gå från egna Råsunda Stadion till Friends Arena. Ny plan för marknadsföring generellt och publikrekrytering.</li> <li>• Utvecklat rättigheter och samarbete med samarbetspartners vilket resulterat i en ökad nettovinst, trots tidigare redan hög nivå.</li> <li>• Utvecklat Fotbollsgalan som evenemang, nytt produktionsbolag, innehållet mer i linje med kommunikationsstrategi, ekonomisk resultatförbättring.</li> </ul>		

2010-11 - 2012-03	<b>Marknadschef</b>	Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna
<p>Några resultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Framtagning och implementering av nytt varumärke "Svensk Idrott" som en kommunikativ avsändare när den samlade svenska idrottsrörelsen vill prata med en röst. Att nå samsyn bland 69 Specialidrottsförbund och två centrala organisationer (Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna) och dess distrikt var en särskild utmaning.</li> <li>• Etablering av koncept och varumärke SM-veckan i samarbete med SVT.</li> <li>• Framtagning av en "Nationell strategi för internationella idrottsevenemang". Etablering av nya samarbeten med destinationsbolag och besöksnäringens organisationer.</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppstart och etablering av Centrum för idrottsevenemang – ett resurs- och utvecklingscentrum för alla förbundens frågor och processer kring internationella idrottsevenemang.</li> </ul> <p>Ingick i ledningsgrupp och rapporterade till GS. (5 medarbetare)</p>
---

2009-03 - 2010-10	<b>Kommunikations- och marknadschef</b>	Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna
<p>Marknadsuppdraget startades från vitt papper, aldrig funnits marknadsfunktion tidigare.</p> <p>Ett par viktiga resultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ny organisation för internt och extern kommunikation</li> <li>• Webbstrategi och utveckling av sociala kanaler</li> </ul> <p>Ingick i ledningsgrupp och rapporterade till GS. (10 medarbetare)</p>		

2005-05 - 2009-02	<b>Chef idrottsutveckling</b>	Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna
2008-02 - 2009-02	<i>Föräldraledig</i>	
<p>Sammanslagning av två tidigare avdelningar – bredd och elit.</p> <p>Resultat:</p> <p>Skapade ny organisation sorterad i fyra verksamhetsområden samt utvecklade nya verksamhetsinriktningar och arbetsätt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barn &amp; ungdom – utvecklad kommunikation och spridning av goda exempel.</li> <li>• Motion &amp; hälsa – framtagning av strategi för folkhälsa i samarbete med andra samhällsaktörer såsom Folkhälsoinstitutet, Linnéuniversitetet mm.</li> <li>• Skola (från grundskola till universitet och forskning) – forskningsstöd/projekt till flera lärosäten samt utveckling av dåvarande Riksidrottsgymnasierna.</li> <li>• Elitstöd (Bosön, medicinsk center, idrottsfysiologiskt labb, samarbete med SOK om elitstöd till svensk idrott, reg-EIC (regionalt elitidrottscentrum) – framtagning av ett helt reviderat arbetsätt och upplägg av elitstödet samt ett reviderat uppdrag till reg-EIC.</li> </ul> <p>Ingick i ledningsgrupp och rapporterade till GS. (15 medarbetare inkl sjukgymnaster, fysiologer, psykologiska rådgivare)</p>		

2000-06 - 2005-05	<b>Chef utvecklingsavdelningen</b>	SISU Idrottsutbildarna
2003-02 - 2004-05	<i>Föräldraledig</i>	
<p>Tidigare uppdragsavdelning och verksamhetsutveckling slogs ihop till en avdelning med syfte att utveckla uppdragen med bättre integrering med/i ordinarie verksamhet. Ingick i ledningsgrupp och rapporterade till GS. (10 medarbetare)</p>		

1998-04 - 2000-06	<b>Chef uppdragsverksamhet</b>	SISU Idrottsutbildarna
<p>Nyinrättad avdelning med uppdrag att skapa förutsättningar för konsultativa tjänster för organisations- och verksamhetsutveckling inom idrotten. Ingick i ledningsgrupp och rapporterade direkt till GS. (5 medarbetare).</p> <p>Två avgörande resultat:</p>		

- Tog fram och genomförde interna utbildningsprogram för process- respektive projektledare. Stort intresse och efterfrågan. *Utbildningen finns fortfarande och är en viktig grund i SISU:s verksamhetsutveckling och interna kompetensutveckling.*
- Införsäljning och implementering av uppdragstjänster inom idrotten. *Idag en betydande inkomstkälla för SISU och ett nav i hela den centrala verksamheten.*

9410-9804	Förbundsutvecklare/projektledare	SISU Idrottsutbildarna
9211-9410	Ungdomschef	Svenska Ridsportförbundet
9110-9211	Ungdomskonsulent	Ridfrämjandet
8908-9110	Sekreterare/assistent	Arla, Götene
8804-8908	Vik orderkontorist	Arla, Götene
8801-9108	Vårdarinna för förståndshandikappade i gruppboende	Primärvården, Götene

## Styrelseuppdrag

2023 – ff	Svenska Ridsportförbundet	Styrelseledamot förbundsstyrelsen
2023 – ff	Stiftelsen Hippocampus – Stall Kungsgården	Styrelseledamot
2013-ff	Sponsrings- och Eventsverige (SES)	Ordförande i valberedningen
2015 – 2017	Flyinge AB och Ridskolan Strömsholm AB	Styrelseledamot i två styrelser med personunion.
2014 – 2017	Brunmåla Hästklirik AB	Styrelseledamot
2010 – 2022	Arbetsgivaralliansens Branschkommitté Idrott	Ledamot valberedning, ordförande från 2012.
2008 – 2013	Ridskolan Strömsholm AB	Styrelseordförande
2001 – 2015	Agrias särskilda valberedning	Ledamot valberedning
1997 – 2003	Svenska Ridsportförbundet	Styrelseledamot förbundsstyrelsen varav vice ordförande 2001 – 2003.
1997 – 2005	Nationella Stiftelsen för hästsportens främjande	Ledamot

Härutöver en mängd olika styrelseuppdrag i förening, distriktsorganisation mm. Har också lett ett stort antal årsmöten.

## Utbildning

StyrelseAkademien	Certifierad styrelseledamot – Rätt fokus i styrelsearbetet (-20)
Lumenova	Diplomerad ledarskapscoach (-17) samt vidareutbildad (-19)
Lorensbergs Organisationskonsulter	Avancerad facilitering (-16)
IHM Business School	Digital marketing (-16)
Berghs School of Communication	Digitalt ledarskap (15), marknadsföring (-08), strategisk information (03/04)
Högskolan Gävle	Att skapa förändring (-08)
Folkuniversitetet	Cambridge engelska FCE (-03), Företagsekonomi (00-01),
Claes Jansen/Fyrfältaren	Certifiering förändringsledare Förändringens Fyra rum (-02) (förnyad -24)

Genom åren ett flertal kurser om ledarskap, management, projekt, process mm.

## Några erfarenheter

- Nominerad till Årets Marknadschef 2015 (Sveriges Marknadsförbund).
- Sommarpratare i Sveriges Radio P4 Skaraborg, sommaren 2014.  
<http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=97&artikel=5921758>
- 2011-2012 uttagen i ett nätverk för fler kvinnor i bolagsstyrelser. Arrangör Styrelsekraft och Almi företagspartners på uppdrag av näringsminister Maud Olofsson (Annie Lööf). Nätverksträffar, mentor under ett år (Hans von Uthmann) samt utbildning "Från noll till börsen" (arrangör Women in Progress). Ingår fortsatt i nätverket Styrelsekraft Alumni Stockholm.

## Personligt

Född 1968

Sambo med Jörgen och vi har två barn - Kajsa (född 2003) och Jesper (född 2008)

Jag tillbringar gärna ledig tid med familj och vänner. Jag spelar golf och tar gärna långa promenader för att hålla i gång kropp och knopp. Ridning och hästar är en passion sedan barnsben och något som alltid finns med på olika sätt.